



Tool: Mood Board maken

Plaatjes spreken meer dan woorden. Waarom niet gastvrijheid visueel maken? Het maken van een Mood Board is een goede tool om te gebruiken bij het ontwikkelen van gastvrijheid. Een Mood Board is een creatieve compositie van beeldelementen die een sfeer oproepen. Het visualiseert een visie, ambitie, situatie of gevoel. Het scheidt een compleet beeld en je doet er nieuwe ideeën mee op. We geven graag tips hoe je een Mood Board maakt en hoe je de werkvorm kan gebruiken in relatie tot gastvrijheid.

Hoe maak je een Mood Board?

Ga op zoek naar plaatjes, woorden, zinnen, voorwerpen, foto's en andere beeldende voorwerpen en materialen die bij het thema passen en jou aanspreken. Je kunt hiervoor oude magazines gebruiken.

Bekijk de verzamelde materialen en analyseer waarom je ze gekozen hebt. Maak een selectie van materialen die het meest bij het onderwerp passen.

Je neemt een groot stuk papier waarop de gevonden materialen kunnen worden bevestigd. Je kunt ze netjes rangschikken of kris kras door elkaar, schuif net zo lang tot je tevreden bent met het eindresultaat.

Maak een foto van het eindresultaat en presenteer je Mood Board anderen door te vertellen wat de teksten en afbeeldingen voor jou betekenen en nodig de ander uit om over het onderwerp in gesprek te gaan.

Wat heb je nodig?

- Een groot vel papier (flap-overvel, poster of A3-papier) of prikbord.
- Schaar, lijn en plakband.
- Materiaal om uit te knippen: magazines, kranten, etc.
- Andere mogelijke materialen zijn memo's, stiften, stickers, etc.
- Een fotocamera om het eindresultaat vast te leggen.

Hoe kan je Mood Boards gebruiken bij het ontwikkelen van gastvrijheid?

Ronald Borst, teammanager facilitair bij Zorgbalans, geeft ons een aantal tips: "Maak een sfeerindicatie over de gastvrije uitstraling. Je kan het presenteren aan collega's en gebruiken bij werkoverleggen om met elkaar in gesprek te gaan. Het voordeel is dat ieder zijn denkwijze over een bepaald plaatje of tekst kan geven, zo creëer je snel een discussie met elkaar en een stuk bewustwording van".

Het Mood Board kan je dus op verschillende manieren toepassen. Je kunt het individueel maken of met een groep of team. Wanneer je samen een Mood Board maakt, ontstaan er vaak interessante discussies. Mogelijke thema's zijn:

- Wat betekent gastvrijheid voor jou?
- Waarin onderscheid jij/het team zich in gastvrijheid?
- Wat is de ultieme gastvrijheidsbeleving op onze afdeling/locatie?
- Wat zijn kansen en verbetermogelijkheden op het gebied van gastvrijheid?
- Wie zijn onze gasten en wat zijn hun wensen/behoefte?